



COMUNE DI VITERBO

SETTORE VIII°

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI N. 3 AREE DI SGAMBAMENTO PER CANI NELLA CITTA' DI VITERBO

1) SOGGETTO PROMOTORE E FINALITA'

Il Comune di Viterbo – Settore VIII°, in esecuzione della delibera G.C. n. 405 del 07.11.2014, intende ricercare sponsor per coprire i costi di realizzazione di n. 3 aree di sgambamento per cani in altrettante località già individuate e precisamente:

- 1) Via Silvio Pellico (quartiere Barco - Cappuccini)
- 2) Via Raffaello (quartiere S. Barbara)
- 3) Via S. Paolo (Centro Storico – Carmine)

allo scopo di finanziare con fondi privati la realizzazione di dette aree;

A tal fine lo sponsor in sede di presentazione della manifestazione di interesse, dovrà indicare il luogo o i luoghi preferiti per la realizzazione dell'area e l'impegno o meno a garantire la quota di sponsorizzazione.

2) NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'importo minimo di sponsorizzazione per ciascun proponente non potrà essere inferiore ad € 2.000,00 per ciascuna singola area da realizzare.

Le sponsorizzazioni potranno essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) o di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione purché utili e finalizzate alla realizzazione dell'area).

Le sponsorizzazioni di natura tecnica si potranno concretizzare a titolo esemplificativo e non esaustivo in una delle seguenti attività:

- a) acquisto di materiale da recinzione (rete metallica, paletti in ferro);

b) acquisto e posa in opera del materiale di recinzione;

L'Amministrazione potrà accogliere le offerte di più sponsor assicurando comunque l'esclusiva presenza dei rispettivi loghi marchi e messaggi nell'intera singola area prescelta.

3) DESTINATARI

Il presente avviso è rivolto a soggetti quali, imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs.n.163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs.163/2006.

Non sono ammesse sponsorizzazioni da parte di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

I soggetti suddetti potranno presentare proposte di sponsorizzazione che dovranno contenere i seguenti elementi:

- a) Dati relativi al proponente
- b) L'entità economica della proposta espressa in euro e la descrizione dettagliata dei beni o servizi offerti.

Qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi deve essere esplicitato il valore degli stessi.

L'Amministrazione Comunale ha la facoltà di accettare la partecipazione di un numero massimo di 20 sponsor stilando una graduatoria in ragione delle entità delle proposte di offerta economica.

4) PROFILI ECONOMICO – GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per la realizzazione di n. 3 aree di sgambamento per cani.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine come descritti nel presente avviso.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

5) IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- La riproduzione del proprio marchio/logo su strutture, recinzioni perimetrali, ecc., legati all'area;

- La possibilità di partecipazione alla conferenza stampa di presentazione della iniziativa con un proprio rappresentante e/o con proprio materiale divulgativo;
- La possibilità, previo assenso della Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- La possibilità di allestire manifestazioni organizzate dallo Sponsor, nelle aree sopra indicate, con la possibile collaborazione dell'Amministrazione, nello specifico dello Sportello Diritti Animali, anche in occasione di particolari giornate dedicate all'adozione.
- La possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (da concordare con la Amministrazione Comunale).

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Viterbo, il marchio dello sponsor dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

La scelta dei colori, del formato e delle misure del logo o del marchio dello Sponsor verranno concordati tra lo Sponsor ed il Comune.

In caso di più sponsor, la visibilità di ciascuno sarà proporzionale all'entità della sponsorizzazione.

In sede di formalizzazione dell'accordo lo sponsor si impegna a mettere a disposizione ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

6) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo principale la corresponsione del corrispettivo offerto, sotto forma di erogazione economica e/o di fornitura di beni o servizi.

Rimangono a carico dello sponsor le spese per la partecipazione al presente avviso e le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

Lo sponsor deve astenersi da ogni altra attività di comunicazione relativa alla sponsorizzazione in oggetto che non sia preventivamente concordata con l'Amministrazione Comunale.

7) SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) Pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- c) Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale, gli indirizzi dello Sponsee e non adeguate con l'oggetto della sponsorizzazione.

8) ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno esaminate dalla Amministrazione in base ai seguenti criteri:

- Convenienza economica da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro o controvalore della prestazione tecnica.
- Funzionalità della eventuale sponsorizzazione tecnica alla natura dell'intervento.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi e fatto salvo quanto contenuto nell'offerta presentata, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per il Comune di Viterbo ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto di precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

L'amministrazione Comunale si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale della Amministrazione.

L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Viterbo, non vincola in alcun modo il Comune di Viterbo.

9) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di cui al presente avviso dovranno essere presentate o pervenire al Comune di Viterbo ,presso il Protocollo Generale in Via Ascenzi 1, **entro le ore 12,00 del 15 Dicembre 2014.**

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre tale scadenza.

Farà fede l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Sulla busta **chiusa,** deve essere apposta la scritta **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLE AREE DI SGAMBAMENTO PER CANI"**.

L'offerta deve essere presentata sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto.

All'offerta di sponsorizzazione deve essere allegata la Dichiarazione sul possesso dei requisiti di ordine generale resa conformemente agli artt.46 e 47 D.P.R. n.445/2000 (all.2). In quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, deve essere allegata fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante.

10) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs.n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso della Amministrazione Comunale, finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Viterbo.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art.7 del D.lgs. n.196/2003.

Il candidato formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

11) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO-INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Settore 8° Dott.Alfredo Fioramanti.

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso al numero telefonico 0761/348326 Sig.Leonardo De Angeli dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00.

F.to Il Dirigente

Dott. Alfredo Fioramanti