

Franco Amigoni

nato a Salsomaggiore (PR) il 10/03/1961 e residente a Fidenza (Parma), in via Colombo 24,
tel. 0524 - 527805, cell. 348 - 7802368, E mail franco.amigoni@sincronpolis.it

1 - Formazione & Percorso professionale

1986

Laurea in Economia e Commercio (Università degli studi di Parma) Istituto di tecnica industriale e commerciale; tesi di laurea: "Struttura, comportamento e performance dei supermercati" (Prof. Roberto Ravazzoni);

1987

Corso di specializzazione in Internal Auditing (Univ. di Bologna);

1987/1990

Impiegato SINCRON, specializzata in studi di fattibilità e ricerche di mercato;

1990/1995

Economista libero professionista, collaboratore SINCRON

1991 - 1993

Corso in Tecniche di Comunicazione e Corso di perfezionamento in Comunicazione presso Cofimp (Bologna);

1995/oggi

Economista Senior. Consulenza agli Enti Locali, agli Enti misti e alle imprese private su temi relativi alla programmazione commerciale, socio economica, allo sviluppo territoriale, al marketing territoriale e urbano, alle ricerche di mercato, agli studi di impatto economico e alle valutazioni dei bacini di utenza, in qualità di capo progetto. Legale Rappresentante della Società SINCRON Polis srl.

1997/98

Corso di aggiornamento per "Operatori dello sviluppo locale", ex Programma comunitario Leader II, Parma; durata 4 mesi.

2009-2010

Master universitario internazionale di secondo livello (Politecnico di Milano, Università degli Studi Milano Bicocca, Università Carlo Cattaneo LIUC, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Facoltà di Economia Aziendale IUM International University Principato di Monaco) "POLIS MAKER" per la gestione della trasformazione degli insediamenti urbani, scelte e interventi per la qualità del vivere (110/110 e lode con dignità di pubblicazione).

2010

Specializzazione in Gestione e Analisi del Valore dei progetti complessi, Università di Pisa, Dipartimento di Ingegneria Civile.

2011 - 2012

Docenze di Marketing Urbano ed Environmental & Urban Economics nell'ambito del Master Polis Maker e dell'omonimo corso del Politecnico di Milano.

2013 - 2015

Presidente di Urbano Lab, associazione di promozione sociale no profit per lo sviluppo territoriale sostenibile, con sede in Como

2014

Aggiornamento: 22 marzo 2017

FRANCO AMIGONI/
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

Selezionato per la partecipazione al Technology Venture Launch Program 2014 nella Silicon Valley (San Francisco area), programma immersivo di ideazione e sviluppo di progetti imprenditoriali a base tecnologica con specifico riferimento a progetti di incremento della qualità della vita nei centri urbani. Programma svolto e completato con successo nel luglio 2014

2005-in corso

Amministratore Società Sincron Polis, specializzata in pianificazione commerciale, studi di marketing urbano e territoriale, ricerche di mercato e valutazioni economico finanziarie.
(franco.amigoni@sincronpolis.it)

2013-in corso

Co - fondatore della rete di imprese Connected City Council, dedicata allo sviluppo di forme di sostegno e assessment dei territori secondo ottiche e parametri legati al concetto di Smart City e Smart Development (<http://www.connectedcitycouncil.com>)

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

2014-2015

Membro in qualità di esperto di sviluppo locale del tavolo di lavoro sull'E Government nell'ambito del progetto IEEE Smart City Initiative Trento, finalizzato alle strategie di sviluppo della smart community di Trento.

2. Esperienze professionali (Piani di marketing urbano e territoriale) esempi

1. Piano di Marketing del Centro storico di Grosseto; SCOPO: Analisi economico territoriale e indicazioni per lo sviluppo della rete commerciale e terziaria del centro storico, valutazioni sul reimpiego degli immobili sfitti e inattivi; ANNO: 1999; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Grosseto
2. Studio finalizzato all'inserimento e sviluppo di sistemi innovativi di azione nel settore commerciale turistico del Centro urbano di Sestri Levante; SCOPO: creare le condizioni per una efficace concertazione tra gli operatori del settore commerciale e turistico, contribuendo a consolidare le iniziative esistenti di aggregazione e avviando azioni pilota per migliorare la qualità dei servizi; ANNO: 2000/2002; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Sestri Levante
3. Redazione del Programma Integrato di Rivitalizzazione del centro storico (PIR) di Campi Bisenzio; SCOPO: Mettere a punto un piano di sviluppo integrato che abbia un'ottica di medio lungo periodo sotto il profilo organizzativo e promozionale, e che possa attingere a finanziamenti a vari livelli, sino a giungere alla pre commercializzazione degli spazi del centro storico; ANNI: 2001/2002/2003/2004/2005/2006; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Campi Bisenzio (Firenze)
4. Progetto di riqualificazione commerciale e promo culturale delle aree pubbliche della città antica di Pavia; SCOPO: Studio di fattibilità sulle potenzialità di sviluppo delle attività su aree pubbliche nel centro storico di Pavia; ANNO: 2000/2001; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Pavia

Commerciale a cielo aperto; valutazioni sul reimpiego degli immobili sfitti e inattivi; ANNO: 2007/2008; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Udine e CAT Terziaria Udine

14. **Progetto "Leonardo" di marketing urbano per la città di Gorizia**: SCOPO: progettazione di un'area del centro storico di Gorizia, comprendente il Mercato Coperto di Via Boccaccio, al fine di realizzare un Centro Commerciale Urbano Integrato (circa 12mila metri quadrati di GLA) - ruolo di coordinatore tecnico e responsabile economico finanziario; ANNO: 2007/2008; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Gorizia e CAT Terziaria Gorizia
15. **Analisi di posizionamento relativo e di marketing territoriale per la città di Santarcangelo di Romagna (Rimini)**: SCOPO: definire il benchmarking della città di Santarcangelo rispetto ad un campione di altre 150 città di simili dimensioni, e proporre strategie di sviluppo in chiave turistica; valutazioni sul reimpiego degli immobili sfitti e inattivi ANNO: 2007/2008; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Santarcangelo di Romagna (Rimini)
16. **Progetto di riqualificazione e valorizzazione di Piazza Venerio e del suo contesto urbano**: SCOPO: ampliare, sulla base delle indicazioni del Piano Marketing redatto da Sincron Polis, le capacità attrattive e di servizio del centro storico di Udine a partire da un'area strategica attualmente sottoutilizzata; ANNO: 2007/2008; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Udine e CAT Terziaria Udine
17. **Progetto di marketing territoriale per la rigenerazione del Comune di Savignano sul Rubicone e delle attività economiche insediate**: SCOPO: ricercare e perseguire un punto di equilibrio e di sinergia tra i vari "formati" commerciali del Comune (Centro Commerciale Naturale, Parco Commerciale periferico, Outlet); ANNO: 2010; COMMITTENTE: Pradera Management Italy e Comune di Savignano sul Rubicone
18. **Allestimento Osservatorio Consumi per il Comune di Pavia**: SCOPO: Analizzare i comportamenti e gli atteggiamenti di consumo e le esigenze dei cittadini residenti e dei frequentatori del centro urbano per valutare le migliori azioni di allineamento con la programmazione comunale; ANNO: 2006; COMMITTENTE: Amministrazione Comunale di Pavia
19. **Progetto "Amalteo", di marketing territoriale**: SCOPO: valorizzazione e riqualificazione del Centro Storico di San Vito al Tagliamento in qualità di polo della cultura; ANNO: 2011; COMMITTENTE: Comune di San Vito al Tagliamento tramite CAT Terziaria Pordenone
20. **Progetto "Le radici del futuro", di marketing territoriale**: SCOPO: valorizzazione e riqualificazione del Comune di Spilimbergo in qualità di polo del mosaico; ANNO: 2011; COMMITTENTE: Comune di Spilimbergo tramite CAT Terziaria Pordenone
21. **Progetto PISUS "Cittadine d'arte e di cultura"**: SCOPO: valorizzazione e riqualificazione dei centri storici e dei territori di 4 Comuni (San Vito al T. in qualità di capofila, Casarsa della Delizia, Chions, Valvasone); ANNO: 2012; COMMITTENTE: Comune di San Vito al Tagliamento
22. **Progetto "Città Verde: l'abbraccio tra città e campagna"**: SCOPO: valorizzazione e riqualificazione del Centro Storico di Nonantola (Modena); ANNO: 2012/2013; STATO: Coordinamento tecnico per la partecipazione al Concorso del Comune di Nonan-

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

tola tramite fondi Smart Cities. Terzo posto con menzione speciale di merito

23. **Progetto "Connected City Council":**

SCOPO: creazione di una rete di imprese multidisciplinare e progettazione di una piattaforma di valutazione delle smart cities e di accompagnamento delle amministrazioni locali per il processo di realizzazione delle pratiche di "smart city", "smart community" e "agenda digitale"; ANNO: 2013/2014; STATO: progetto vincitore di un finanziamento da parte della Regione Lombardia e in corso di realizzazione;

24. **Progetto "Bellunello" di marketing territoriale:** SCOPO: proseguire nell'opera di valorizzazione e riqualificazione del Centro Storico di San Vito al Tagliamento in qualità di polo della cultura; ANNO: 2014/2015; COMMITTENTE: Comune di San Vito al Tagliamento tramite CAT Terziaria Pordenone.

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

3. Esperienze professionali (programmazione del settore commerciale al dettaglio e indicazioni tecniche per le varianti di urbanistica commerciale) - Amministrazioni Pubbliche

COMUNI CAPOLUOGO

1. Comune di Piacenza
2. Comune di Pistoia
3. Comune di Pavia
4. Comune di Arezzo
5. Comune di Siena
6. Comune di Como
7. Comune di Grosseto
8. Comune di Mantova
9. Comune di Modena
10. Comune di Pisa
11. Comune di Gorizia
12. Comune di Forlì
13. Comune di Trieste

PROVINCE

1. Provincia di Forlì Cesena

REGIONI

1. Regione Basilicata
2. Regione Puglia

ELENCO LAVORI RILEVANTI

1. Programma di Urbanistica Commerciale del Comune di Piacenza - 1996

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

2. Redazione degli indirizzi generali e dei criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale della Regione Puglia - 1996-1997 (con Iscom Er)
3. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Pistoia- 1997/1998
4. Programma di Urbanistica Commerciale del Comune di Pavia - 1998
5. Redazione degli indirizzi generali e dei criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale della Regione Basilicata - 1998 - 1999
6. Studio per lo sviluppo e la regolamentazione pubblici esercizi del Comune di Arezzo - 1999
7. Indicazioni programmatiche e di urbanistica commerciale del Comune di Siena - 1999
8. Studi rete distributiva propedeutici ad una variante ordinaria di PRG di Magenta (Mi) - 2000
9. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Corciano (Perugia)- 2000
10. Piano degli Orari del Comune di Campi Bisenzio (Firenze) - 2000-2001
11. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Bollate (Milano) - 2000-2001
12. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Como- 2000-2001
13. Studio finalizzato all'inserimento e sviluppo di sistemi innovativi di azione nel settore commerciale e turistico del Centro urbano di Sestri Levante - 2000/2001;
14. Studio per la programmazione di urbanistica commerciale della Provincia di Forlì Cesena - 2000/2001/2002;
15. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Cantù (Como)- 2001
16. Indicazioni sui contenuti commerciali di una variante semplificata di PRG di Pavia - 2001
17. Studio rete e regolamentazione dei pubblici esercizi del Comune di Cesenatico - 2002
18. Piano degli Orari del Comune di Grosseto - 2002
19. Studio rete e regolamentazione dei pubblici esercizi del Comune di Siena - 2002-2003
20. Studio rete e regolamentazione dei pubblici esercizi del Comune di Conegliano -2003
21. Piano rivendite giornali e riviste della "Città della Piana" (Comuni di Sesto Fiorentino, Campi Bisenzio, Calenzano e Signa, Provincia di Firenze) - 2003
22. Piano rivendite giornali e riviste del Comune di Follonica - 2003
23. Piano rivendite giornali e riviste della Montagna Fiorentina (Comuni di Dicomano, Londa, Pelago, Pontassieve, Rufina, San Godenzo) - 2004
24. Criteri per l'autorizzazione delle medie strutture di vendita del Comune di Pavia - 2004
25. Studio di simulazione degli impatti commerciali e viari di alcuni progetti di sviluppo della rete di medie strutture di vendita alimentari del Comune di Pistoia - 2004

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

26. Piano rivendite giornali e riviste del Comune di Piacenza - 2004/2005.
27. Studio rete e regolamentazione dei pubblici esercizi del Comune di Como - 2004.
28. Studio sul sistema della distribuzione quotidiani e periodici del Comune di Mantova - 2004
29. Piano rivendite giornali e riviste del Comune di Pisa - 2005/2006
30. Allestimento Osservatorio Consumi per il Comune di Cantù - 2005
31. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Pradamano (Udine) - 2005.
32. Piano rivendite giornali e riviste dei Comuni di Greve in Chianti, Impruneta, San Casciano in Val di Pesa, Tavarnelle in val di Pesa - 2005
33. Piano di settore per il commercio, criteri e procedure per le medie strutture di vendita del Comune di Monfalcone (Gorizia) - 2006
34. Piano di settore per il commercio, criteri e procedure per le medie strutture di vendita del Comune di Gradisca (Gorizia) - 2006.
35. Programmazione del settore della somministrazione alimenti e bevande e del settore del commercio su aree pubbliche del Comune di Grosseto - 2006
36. Allestimento Osservatorio Consumi finalizzato alla programmazione per il Comune di Pavia - 2006
37. Studio socio economico e piano economico finanziario per la riqualificazione e rivitalizzazione dell'area del mercato coperto di Gorizia (ASCOM Gorizia) - 2005/2006
38. Analisi e indicazioni per la variante commerciale del Piano Regolatore Generale del Comune di Como (in collaborazione con lo Studio Architettonico Barra) - 2006
39. Studio tecnico di supporto alla stesura dei criteri di programmazione delle medie strutture di vendita del Comune di Zola Predosa (Bo) - 2007;
40. Programma di urbanistica commerciale del Comune di Bollate (Milano) - 2010
41. Studio socio economico di supporto alla variante commerciale del Piano di Governo del Territorio del Comune di Como - 2010-2011;
42. Analisi del settore della grande distribuzione e indicazioni per la programmazione del commercio a livello provinciale - Provincia di Forlì Cesena - 2011-2012
43. Piano di urbanistica commerciale del Comune di Spilimbergo (Pordenone) - 2012-2013
44. Aggiornamento Piano di settore del Commercio del Comune di Pradamano (Udine) - Studio di base e stesura normativa in materia di medie e grandi strutture di vendita - 2013 - 2014
45. Studio socio economico di supporto alla redazione del Piano di Governo del Territorio del Comune di Pistoia - 2013-2014;
46. Studio Socio economico e analisi sul campo per la redazione del Piano Strutturale e Piano del Commercio del Comune di Trieste - 2015 - 2016

Aggiornamento: 22 marzo 2017

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

4. Esperienze professionali (programmazione del settore commerciale al dettaglio e indicazioni tecniche per le varianti di urbanistica commerciale) - Amministrazioni Pubbliche (indicazioni esaustive per l'ultimo quinquennio 2012-2016 come richiesto dall'avviso pubblico)
3. Studio socio economico e analisi sul campo per la redazione del Piano Strutturale e Piano del Commercio del Comune di Trieste; SCOPO: supportare gli uffici Comunali nel mettere a fuoco tramite analisi multidisciplinari i punti di forza e di debolezza della rete commerciale e dell'economia urbana del Comune di Trieste, per la redazione del Piano del Commercio e la definizione di priorità nel governo del territorio; ANNO: 2015-2016; COMMITTENTE: Amministrazione comunale di Trieste (202mila abitanti); CONFERIMENTO: gennaio 2015; CHIUSURA PRESTAZIONE: aprile 2016, adozione in Giunta Comunale 5 maggio 2016
4. Aggiornamento Piano di settore del Commercio del Comune di Pradamano (Udine) - Studio di base e stesura normativa in materia di medie e grandi strutture di vendita; SCOPO: supportare gli uffici Comunali nel mettere a fuoco tramite analisi multidisciplinari i punti di forza e di debolezza della rete commerciale e dell'economia urbana del Comune di Pradamano, per la redazione del Piano del Commercio e la definizione di priorità nel governo del territorio; ANNO: 2013-2014; COMMITTENTE: Amministrazione comunale di Pradamano; CONFERIMENTO: ottobre 2013; CHIUSURA PRESTAZIONE: marzo 2014, adozione con deliberazione del Consiglio Comunale di Pradamano n. 7 del 7/4/2014
5. Aggiornamento Piano di settore del Commercio del Comune di Spilimbergo (Pordenone) - Studio di base e stesura normativa in materia di medie e grandi strutture di vendita; SCOPO: supportare gli uffici Comunali nel mettere a fuoco tramite analisi multidisciplinari i punti di forza e di debolezza della rete commerciale e dell'economia urbana del Comune di Spilimbergo, per la redazione del Piano del Commercio e la definizione di priorità nel governo del territorio; ANNO: 2012; COMMITTENTE: Amministrazione comunale di Spilimbergo; CONFERIMENTO: maggio 2012; CHIUSURA PRESTAZIONE: aprile 2013, adottato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 25/3/2013, nonché con Deliberazione Giunta Comunale n. 76 del 18/4/2013.

5. Altre esperienze professionali

Ho preso parte in qualità di relatore a numerosi convegni e momenti pubblici e didattici di diffusione, fra i quali:

1. Intervento e collaborazione organizzativa al convegno curato dal Comune di Pavia, febbraio 2000, "I centri storici delle città d'arte, tra salvaguardia e valorizzazione". Titolo intervento: "Valorizzazione economica dei centri storici tra controlli e incentivi".
2. Intervento al convegno Lega delle Autonomie Locali di Bologna, sulla riforma del commercio, gennaio 2000. Titolo intervento: "La

Aggiornamento: 22 marzo 2017

riforma del commercio in sede fissa: le opzioni di sviluppo economico locale nel nuovo scenario normativo".

3. Collaborazione con l'Università degli studi di Modena nel corso del 1997/1998, alla redazione della "Seconda Relazione sullo Stato dell'Ambiente in Provincia di Modena", patrocinata dalla Provincia di Modena e coordinata dalla Università degli Studi di Modena (Prof.ssa M. Russo, docente di Economia Industriale presso la locale facoltà di Economia e Commercio). Il mio lavoro: "Canali di distribuzione dei beni di consumo", ha sviluppato una analisi innovativa sull'impatto ambientale della distribuzione al dettaglio (pubblicato da parte della Provincia di Modena).
4. Intervento e collaborazione organizzativa al convegno organizzato dal Comune di Dicomano (FI), titolo "Il settore del commercio nei piccoli Comuni, criticità ed interventi possibili" (luglio 2006).
5. Intervento e collaborazione organizzativa al Convegno organizzato da ASCOM Gorizia, dal titolo "La distribuzione in Regione Friuli Venezia Giulia, vincoli e opportunità" (marzo 2007).
6. Intervento e collaborazione organizzativa per il Convegno organizzato da ASCOM Gorizia, dal titolo "I servizi di qualità nel commercio: nuovi scenari per la rivitalizzazione dei centri storici. Le prospettive per Gorizia: il Centro Commerciale Urbano Integrato" (marzo 2008).
7. Produzione ricerche e partecipazione alla Conferenza Economica "Quale futuro per l'economia santarcangeloese?", promossa dal Comune di Santarcangelo di Romagna (aprile 2008).
8. Produzione Piano economico finanziario, coordinamento tecnico e partecipazione a URBAN PROMO 2008 in qualità di relatore del Progetto "Leonardo", di rigenerazione del Mercato Coperto di Gorizia (novembre 2008).
9. Produzione analisi di marketing territoriale e partecipazione in qualità di relatore al convegno "Cividale del Friuli, un centro commerciale a cielo aperto" (gennaio 2009).
10. Partecipazione con il gruppo Polis Maker del Politecnico di Milano al progetto "Museo delle belle arti del XXI secolo" a Yverdon Les Bains, Svizzera (Agosto 2009).
11. Intervento al convegno "Come favorire la mobilità pedonale; esperienze a confronto", Comune di Corbetta (Mi) (aprile 2010).
12. Studio propedeutico e intervento al convegno "Vedere con nuovi occhi: analisi della rete di imprese dei motori elettrici nella montagna parmense", Comunità Montana delle Valli del Taro e del Ceno, Borgo Val di Taro, 25 gennaio 2011.
13. Docenze di Marketing Urbano ed Environmental & Urban Economics nell'ambito del Master Polis Maker e dell'omonimo corso del Politecnico di Milano (2011 e 2012).
14. Relatore al Convegno "La rivitalizzazione economica dei centri storici: dalla dimensione locale alla dimensione territoriale, nell'ambito di URBAN PROMO 2011 (novembre 2011);
15. Relatore al Convegno "Città intelligenti, sostenibili e solidali: reti per la rigenerazione urbana" organizzato da INDIS Unioncamere nel corso di URBAN PROMO 2012. Titolo del mio intervento: "Identità e capitale sociale: valorizzazione di lungo termine per le piccole città." (novembre 2012).
16. Relatore al Seminario "Piani e politiche smart per i centri storici" organizzato dal Comune di Vicenza nel contesto della redazione

Aggiornamento: 22 marzo 2017

FRANCO AMIGONI
VIA C. COLOMBO N. 24
43036 FIDENZA (PR)
CELL. 348 - 7802368
FAX 0524 - 527805

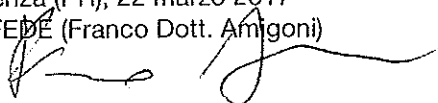
del Masterplan del centro storico di Vicenza", 12 dicembre 2012, con l'intervento "Le attività dell'economia urbana nell'epoca della città intelligente".

17. Relatore all'evento "Smart city, smart country" del 9 dicembre 2014 organizzato da Istituto Italiano di Imprenditorialità e BAIA (Business Association Italy America) con la collaborazione dell'Università di Forlì.
18. Ospite relatore per la presentazione del progetto Connected City Council ad un incontro dedicato da Impact Hub Milano il 15 gennaio 2015.

6. Pubblicazioni

1. **Canali di distribuzione dei beni di consumo - Ragioni per l'eco compatibilità nel commercio**
Seconda Relazione sullo stato dell'ambiente in Provincia di Modena - luglio 1997
Approfondimento sull'impatto ambientale della distribuzione al dettaglio per classi dimensionali nell'ambito del territorio provinciale e in particolare della città di Modena;
2. **Smart Government. Toward an Innovative Concept of a "One-Stop Shop" for Interactive Online Services(Link)**
IEEE - 21 marzo 2015
White Papers from the IEEE Smart Cities Inaugural Workshop, December 2014 in Trento, Italy;
3. **Nuovi modelli di sviluppo per una città "Intelligente"**
Ordinary Landscape - Nuovi scenari per le aree produttive ad Ala - Maggioli Editore - febbraio 2016
Nel contesto di un lavoro multidisciplinare in collaborazione con il Politecnico di Milano, relativo alle opportunità di valorizzazione delle aree produttive di Ala (Trento), un approfondimento sul significato e le applicazioni concrete del concetto di città intelligente per un territorio comunale di medie dimensioni.

Fidenza (PR), 22 marzo 2017
IN FEDE (Franco Dott. Amigoni)



Consento l'uso dei dati sensibili nei termini di legge.