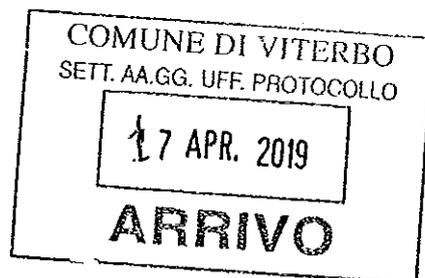


MARCO DE CAROLIS

01100 VITERBO

email: [marco.decarolis@comune.viterbo.it](mailto:marco.decarolis@comune.viterbo.it)

cell: [+390761241111](tel:+390761241111)



## CURRICULUM VITAE

### Formazione:

Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università della Tuscia con una tesi su : "La letteratura italiana nel ventennio fascista" conseguita nel 2006.

### OVERVIEW SULLE ESPERIENZE E SULLE COMPETENZE ACQUISITE

Accanto alla formazione universitaria e al percorso professionale e associativo come di seguito illustrato, ho sviluppato nel corso degli ultimi 10 anni una notevole esperienza di gestione e ideazione progettuale con un focus specifico nell'ambito del marketing territoriale ed esperienziale, con destinatari privilegiati la Pubblica amministrazione locale e le aziende del settore turistico e della moda.

Le mie competenze riguardano l'ideazione e la gestione operativa di piani di comunicazione, l'organizzazione di eventi, il coordinamento redazionale per la creazione di contenuti testuali, fotografici e video.

Esperienze Professionali:

Dopo alcuni anni passati nell'ambito della produzione con ruoli di coordinamento e logistica su set cinematografici e televisivi, mi sono dedicato a sviluppare progetti legati alla comunicazione, alle nuove tecnologie ed alla cooperazione transnazionale.

L'attività professionale nel settore della comunicazione e della organizzazione di eventi e del coordinamento di progetti anche a carattere transnazionale è cominciata nel 2008 con l'obiettivo, attraverso l'associazione Gioventù Protagonista di cui sono presidente, di promuovere azioni positive per il miglioramento della qualità della vita delle giovani generazioni attraverso l'organizzazione e la gestione di eventi culturali, di sensibilizzazione e promozione della consapevolezza di sé e delle proprie capacità, anche imprenditoriali.

Questi primi sette anni di attività hanno visto l'associazione impegnata a consolidare la propria presenza sul territorio provinciale, presenza confermata dai numerosi patrocini acquisiti per le cose organizzate che hanno dato prestigio e riconoscimento agli eventi realizzati.

Ho curato l'iscrizione di gioventù protagonista al MODAVI, associazione nazionale di volontariato e cooperazione internazionale.

Appena costituita, gioventù protagonista ha partecipato, in collaborazione con altre associazioni, alla organizzazione del Piano Locale Giovani della Città di Viterbo.

Nel marzo 2009 gioventù protagonista ha ricevuto il formale sostegno alle proprie attività da parte della Città di Viterbo con il patrocinio alle attività future. Dalla lettera: "la città di Viterbo, visto il profilo e le caratteristiche dell'associazione gioventù protagonista, i campi in cui intende impegnarsi e le diverse attività che si propone di realizzare, considerandole in linea con le finalità e gli obiettivi di questa amministrazione comunale, tra i quali: il sostegno allo spirito di iniziativa giovanile, la diffusione dell'informazione sulle opportunità per i giovani e la cooperazione in campo europeo, concede alla associazione gioventù protagonista il proprio patrocinio a titolo non oneroso e si propone di collaborare con essa realizzando gli atti e le procedure ritenute più opportune".

Nel 2009, ho organizzato tramite gioventù protagonista, col patrocinio delle Città di Viterbo, Grotte di Castro, Vetralla, Vitorchiano, Celleno e Vignanello, le tappe locali di Ue X te:

il progetto mirava a coinvolgere un numero rilevante di giovani nell'arco dei 3 mesi precedenti le elezioni europee del 2009, con lo scopo di renderli il più consapevoli possibile nell'utilizzo della prerogativa fondamentale di cittadini nelle democrazie: il voto. Le tematiche sviluppate hanno fatto riferimento alle seguenti macro-aree:

1. le politiche giovanili europee: dalla Cittadinanza Attiva al Dialogo Strutturato, per promuovere la conoscenza delle proposte sviluppate nel Libro Bianco della Commissione Europea Un nuovo impulso per la gioventù europea e nel Patto Europeo per la Gioventù;
2. la struttura dell'Europa del futuro: dal Trattato di Lisbona verso le novità nella governance comunitaria, con il ruolo sempre più importante del Parlamento europeo;
3. i programmi europei in favore della cittadinanza attiva, del volontariato, dell'istruzione e della formazione dei giovani: crescere, formarsi e lavorare in Europa.

Scopo secondario del progetto è stato quello di coinvolgere (in attività congiuntamente progettate e realizzate) le reti nazionali di informazioni comunitaria (in particolar modo le reti Eurodesk e EuropeDirect), in maniera da promuovere attivamente ed in maniera innovativa uno degli obiettivi del Piano D della Commissione Europea.

Dal dicembre 2009 e fino alla fine del 2010, gioventù protagonista coordina, sul territorio provinciale, il progetto nazionale Operazione Naso Rosso, impegnando complessivamente oltre 100 volontari e coinvolgendo enti locali e locali pubblici della provincia. Nello specifico ogni fine settimana 25 operatori sono presenti presso le discoteche Perfidia, Theatro, e presso i disco bar Reverse e Shu lounge di Viterbo e ad oggi sono stati effettuati cinquemila alcol test.

Dal sito: "Operazione Naso Rosso è un'iniziativa promossa dal Ministro della Gioventù e l'Istituto Superiore di Sanità, realizzata da CSL e Modavi Onlus, rivolta a tutti i giovani amanti della notte, frequentatori abituali e non di locali notturni, che rischiano di mettersi alla guida in stato di ebrezza, dedicata al monitoraggio e alla prevenzione dei rischi dovuti all'uso di sostanze ricreative.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare e invogliare i giovani ad assumere un comportamento più responsabile alla guida ed una maggiore consapevolezza dei danni che possono derivare dall'uso di sostanze stupefacenti e dall'abuso di alcol puntando soprattutto sull'importanza di momenti di dialogo e di ascolto quali il counselling.

Grazie alla collaborazione dei gestori di locali notturni di 11 province del territorio nazionale (Torino, Milano, Padova, Trieste, Roma, Viterbo, Pescara, Napoli, Foggia, Cosenza, Frosinone) è previsto un calendario di eventi che vedranno, all'interno delle discoteche, la presenza di operatori volontari specializzati Naso Rosso, organizzati in diverse postazioni:

- Punto di informazione e counseling dove i ragazzi potranno ricevere informazioni utili sui temi della sicurezza stradale e l'uso di sostanze ricreative, nonché confrontarsi con gli operatori stessi per esporre qualunque tipo di problematica;
- Un Lounge Space caratterizzato da un ambiente accogliente e musica rilassante a basso volume, dove i ragazzi potranno sostare prima di mettersi al volante dell'auto
- Postazione per la misurazione del tasso alcolemico.
- Servizio di accompagnamento a casa con Mezzi Naso Rosso unicamente nel caso in cui, in presenza di un tasso alcolemico superiore al massimo consentito ( 0,5 grammi/litro), non esistano altre possibili soluzioni e/o interventi quali ad esempio l'utilizzo di auto di amici sobri, l'utilizzo di mezzi pubblici etc.

Naso Rosso è una vera e propria terapia d'urto, un modo nuovo ed originale per realizzare una collaborazione attiva tra giovani, istituzioni nazionali e locali, ed imprenditori del divertimento che ha come missione la tutela e la salvaguardia della gioventù, nonché, con lo sguardo rivolto al futuro, l'occasione per monitorare un fenomeno diffuso nell'ambito giovanile e trovare ad esso risposte e soluzioni sempre più concrete mirando in particolar modo alla prevenzione.

Nel dicembre del 2009 ho ideato e coordinato attraverso gioventù protagonista il progetto TSE "volto a promuovere la cultura d'impresa tra i giovani", finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù. Il progetto, che vede il coinvolgimento dell'Università degli Studi della Tuscia, della Camera di Commercio di Viterbo e del Cefas, è rivolto a giovani studenti universitari e occuperà l'associazione nell'anno 2010. Dall'analisi della situazione del tessuto economico locale, gioventù protagonista, in collaborazione con i propri partners istituzionali, ha sviluppato il progetto che ha per obiettivo quello di favorire lo sviluppo di logiche di auto imprenditorialità attraverso un equilibrato e coordinato percorso di orientamento/accompagnamento che sappia cogliere le opportunità del mercato e trasferire gli strumenti idonei alla gestione dell'innovazione e dell'azienda nel suo complesso.

Particolare attenzione è stata e sarà data agli aspetti di natura strategica, in grado di indirizzare la gestione aziendale verso risultati di lungo periodo.

Il progetto occupa 30 operatori, tra docenti e tutor.

A marzo del 2010 in qualità di presidente di gioventù protagonista ho organizzato il convegno Viterbo Futura per approfondire le tematiche dello sviluppo economico della provincia di Viterbo. Il convegno è stato patrocinato dalle associazioni di categoria, Ascom e Federlazio, insieme al Ministero della Gioventù e al comune di Viterbo ed ha visto partecipare ospiti di livello nazionale chiamati a confrontarsi con gli operatori locali sui possibili scenari di sviluppo della Tuscia.

Nel giugno del 2010, ho ideato ed organizzato il festival di cultura digitale Medioera. Patrocinato, tra gli altri, dal Ministero della Gioventù, dalla Regione Lazio, dalla Città di Viterbo, dalla Provincia di Viterbo, dall'Agenzia Nazionale Giovani, da Rainet, dalla Università della Tuscia, il festival, giunto quest'anno alla sua sesta edizione, ha visto ospiti di livello nazionale ed internazionale confrontarsi sui temi dello sviluppo e delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie nei più diversi ambiti: dal cinema, ai fumetti, dalla televisione alla fotografia, dalla musica alle opportunità di sviluppo e crescita economica in un ottica g-local. Maggiori informazioni sono reperibili al sito [www.medioera.it](http://www.medioera.it).

Tra dicembre 2010 e gennaio 2011 l'Associazione di cui sono presidente ha promosso ed organizzato insieme alla Provincia di Viterbo l'evento TUSCIA YOUNG, il contenitore di azioni positive per le giovani generazioni per promuovere una cultura delle opportunità e della consapevolezza di sé rispetto ai mutamenti nel mondo del lavoro, delle professioni, del sistema formativo.

Nel gennaio 2011, ancora in qualità di presidente di gioventù protagonista ho promosso l'istituzione di un osservatorio sulla diffusione del WI-FI nella provincia di Viterbo finalizzato al superamento del digital divide che affligge tanta parte del nostro territorio, iniziativa raccolta dall'assessorato alla Gioventù e da quello all'Informatica della Provincia e che ha portato alla costituzione di un tavolo di lavoro alla presenza delle principali associazioni di categoria e delle istituzioni presenti sul territorio.

Nel Luglio 2011 l'associazione ha ideato ed organizzato la seconda edizione del festival di cultura digitale Medioera che ha visto confermato il patrocinio ed il sostegno degli enti pubblici che hanno contribuito alla realizzazione della prima edizione e di importanti sponsor privati che hanno dato visibilità nazionale all'evento.

Nel gennaio 2012 ho fondato la SBC di cui sono stato nominato amministratore.

La SBC ha come missione la ideazione e realizzazione di piani di comunicazione, di marketing non convenzionale, e di guerrilla marketing. SBC srl offre in oltre servizi alle imprese nell'ambito della consulenza direzionale e della formazione. SBC srl è anche impegnata nel settore dell'organizzazione di eventi.

Nel marzo 2012 l'associazione gioventù protagonista ha ricevuto il finanziamento per il progetto: "Sustainable Youth " di cui sono il coordinatore.

Nel maggio 2012 ho coordinato tutte le attività preliminari che hanno consentito a Gioventù Protagonista di aprire la prima sede di un coworking in provincia di Viterbo.

Nello specifico delle competenze informatiche ho svolto attività di consulenza presso diversi enti pubblici in qualità di tester dei software customizzati per la PAL.

Nel 2013 ho completato la mia formazione con un corso in social marketing e comunicazione presso Ninja Marketing.

Nel 2014 ho coordinato il progetto NMC in collaborazione con l'Agenzia Nazionale per i Giovani che prevedeva la realizzazione di un portale per la gestione degli scambi culturali tra i ragazzi dei paesi dell'Unione Europea.

Nel 2015 insieme al network di professionisti associati a SBC, abbiamo cominciato un percorso di supporto alla PAL che innestava fra loro competenze formative e capacità di generare contenuti evoluti per ecosistemi digitali.

In particolare, per il GAL in Teverina, abbiamo sviluppato un progetto integrato di comunicazione e formazione che ci ha visto coordinare un percorso durato sei mesi con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dell'uso delle piattaforme social per lo sviluppo delle opportunità di crescita del territorio.

Nel 2016, oltre alle azioni correnti delle attività sopradette, ho coordinato le attività di relazioni pubbliche e istituzionali del primo FABLAB pubblico della provincia di Viterbo: un progetto pilota della Regione Lazio che ha sede presso lo Spazio Attivo del BIC Lazio a Viterbo.

Nel 2017 ho coordinato 3 progetti di marketing e promozione del territorio finanziati dalla Regione Lazio che coinvolgono complessivamente 12 piccoli borghi e che hanno come obiettivo aumentarne la visibilità e promuoverne le capacità attrattive.

Marco [illegible]

Autorizzo il trattamento dei dati contenuti nel curriculum ai sensi della vigente normativa sulla privacy.

Viterbo, 25 Ottobre 2017