



STEFANO EVANGELISTA

Luogo e data di nascita: Viterbo, 12/09/91

Domicilio: Viterbo

Numero di cellulare: (+39) 0761 200000

FORMAZIONE

UNIVERSITÀ BOCCONI

Milano, Italia

Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management

Set 2015-Dic 2017

- *Voto di Laurea: 106/110*
- *Realizzazione di progetti in gruppo per varie aziende operanti in business diversi come Heineken, Decathlon, Piaggio, Lavazza e Accenture*
- *Corsi principali: Strategic Marketing and Marketing Plan, Marketing Research, Product Innovation and Market Creation, Brand Management, Consumer Neuroscience, Understanding Consumer, Economia Industriale*

Tesi Finale: "Il diverso impatto di strategie locali e strategie globali sulla brand trust, sulla willingness to purchase e sulla willingness to pay: uno studio comparato nelle categorie del fresh e del packaged food"

UNIVERSITÀ LUMSA

Roma, Italia

Corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Ott 2011-Mar 2015

- *Voto di Laurea: 110/110 cum Laude*
- *Corsi Principali: Economia Politica, Sociologia, International Politics, Statistica, Scienza Politica, Storia delle Relazioni Internazionali*

LICEO SCIENTIFICO P.RUFFINI

Viterbo, Italia

Gemellaggio con Heerbeeck College, Best (Netherland) e con Landesgymnasium Latina Hermann Franke, Halle, Saale (Germany)

Set 2005-Lug 2010

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Comune di Viterbo

Viterbo, Italia

Presidente del Consiglio del Comune di Viterbo

Lug 2018- Pres

J.J Rousseau

Viterbo, Italia

Private High School

Giu 2014-Lug 2018

Partner e Marketing Manager

- *Collaborazione con agenzie di comunicazione e pianificazione campagne (brochure e cartellonistica)*
- *Docente corsi di formazione*

Dante Medical Solutions s.r.l

Milano, Italia

Marketing internship - Brand Mind The Gum

Ott 2016-Feb 2017

- *Analisi di mercato periodiche volte alla penetrazione di differenti mercati geografici e di diversi target*
- *Attività di reporting e di budget planning delle strategie di marketing e di branding*

Pianificazione e organizzazione delle attività di sampling, di guerrilla marketing ed organizzazione eventi

La Casa di Lucullo s.r.l.s

Viterbo, Italia

Ristorante "A casa" - "Rinaldone" Country Hotel

Apr 2014-Ott 2016

Partner e Marketing Manager

- *Ideazione e implementazione strategia social media; Gestione accounts Social Media*

Mia s.r.l
Progettazione, Produzione e Vendita di Borse e Accessori
Partner e Marketing Manager

Roma, Italia
Ott 2012-Mar 2017

LINGUE

- Italiano (Madrelingua). Inglese (Fluente). Spagnolo (Buono).

COMPUTER SKILLS

- Ottima Conoscenza Windows XP, Mac, Office Suite (certificazione ECDL CORE FULL), SPSS, Photoshop Elements (certificazione Sedin)

ALTRE INFORMAZIONI

- **ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI:**
 - Partecipazione a corsi estivi di lingua inglese a Londra ed Eastbourne, Inghilterra
 - Partecipazione a convegni politici
 - Organizzazione eventi e party per clubs
 - Organizzazione eventi e convegni politici
 - Organizzazione campagne elettorali
- **Hobby e interessi:** Appassionato di nautica, di politica e del mondo digital