

## CITTÀ DI VITERBO



### UFFICIO SPECIALE EXPO

## AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TEMATICA

### IL DIRIGENTE

#### **Premesso che:**

- l'Amministrazione, con propri atti, ha deliberato la partecipazione, diretta ed indiretta, all'Esposizione Universale EXPO 2015, che si è tenuta a Milano dal 01.05.2015 al 30.10.2015, attraverso una serie di progettualità, talune delle quali predisposte in partenariato con altri Soggetti interessati e coinvolti a vario titolo nella programmazione economica, territoriale, sociale, culturale ed ambientale, di area vasta, che l'Amministrazione ha inteso avviare in occasione dell'esposizione Universale EXPO 2015 con l'intento di proseguirne l'attuazione anche oltre detto periodo;
- in particolare, con atto di G.C. n.86 del 20.03.2015 e successivo di n.99 del 31.03.2015, l'Amministrazione deliberava l'approvazione dello schema di accordo ex art. 15 Legge n.241/90 e s.m.i. da sottoscrivere, con le modalità previste all'art. 15, comma 2bis della L. 241/90 e s.m.i., con 17 Comuni del Lazio, dell'Umbria e della Toscana nonché con la Soprintendenza archeologica del Lazio e dell'Etruria meridionale per l'attuazione del progetto denominato "*Experience Etruria*";
- il Comune di Viterbo, oltre ad essere comune capofila del progetto sopra richiamato - di cui all'accordo sottoscritto in data 19 giugno 2015, della durata di 12 mesi prorogabili - ha inteso partecipare all'iniziativa anche attraverso ulteriori progetti e percorsi relativi ad una serie di mostre diffuse e microitinerari finalizzati a sottolineare la tradizione storica e culturale delle terre dell'Etruria, ad incrementare ed intercettare il flusso di turisti in visita all'Expò di Milano e, più in generale, a promuovere il territorio della città di Viterbo e della Tuscia e gli effetti di natura economica, culturale, turistica connessi e conseguenti;

#### **Preso atto che:**

- in linea con detta finalità e con gli indirizzi dati dalla cabina di regia di cui alle deliberazioni di G.C. n.54/2015 e n.63/2015, sono state elaborate le proposte progettuali e mostre di cui all'atto di G.C. n. 174 del 29.05.2015 tutt'ora in corso di realizzazione;

#### **Considerato che:**

- per effetto delle iniziative ed eventi già approvati dall'Amministrazione ed attualmente in corso, nonché di quelli in programma, necessita implementarne la relativa attività di comunicazione e divulgazione al fine di consentire la massima diffusione e conoscenza degli stessi, così legittimando l'Ente per risultati e credibilità;
- detto potenziamento, tra l'altro, deve mirare a conseguire il monitoraggio degli spazi web; la gestione dei social network attraverso un'apposita sezione tematica dedicata alle progettualità connesse al patrimonio culturale degli Etruschi nella terra dell'Etruria e all'eredità dell'Expo; l'interazione continua con i cittadini mediante una piattaforma web che realizzi uno spazio comunicativo a bassa soglia di accesso; la progettazione ed organizzazione di eventi; attività di editing; le relazioni con i media, ecc;

#### **Dato atto che:**

- per dare concreta attuazione a quanto deliberato con l'atto di G.C. n. 500 del 15.12.2015 anche in considerazione dei tempi che gli Uffici hanno a disposizione e della specifica professionalità che la predetta attività richiede, si reputa necessario affidare ad idoneo Professionista esterno all'Ente il servizio di supporto all'attività di comunicazione tematica, istituzionale e non, discendente dagli obiettivi di cui alle progettualità approvate ed iniziative, di quelle in corso ed in programma in campo culturale e turistico;

**Valutato** opportuno a tal fine, tenuto conto della carenza di idoneo personale interno all'Ente, individuare sul libero mercato il professionista cui affidare il predetto servizio;

**Ritenuto**, conseguentemente, necessario eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo avvalendosi di forme di pubblicità rispettose dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento cui deve conformarsi l'azione amministrativa dell'Ente ma anche dei principi di proporzionalità ed adeguatezza del procedimento amministrativo, tenuto conto sia dei tempi che gli Uffici incaricati hanno a disposizione per attuare gli indirizzi assunti dall'Amministrazione sia dell'importo stimato quale corrispettivo per la prestazione oggetto del presente Avviso;

**Visto** l'art. 125 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.;

**Richiamate** le deliberazioni di G.C. n.54/2015, n. 63/2015, n.174/2015, n.403/2015 e n. 500/2015;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 5167 DEL 15.12.2015 con cui è stato approvato il presente Avviso pubblico,

## **AVVISA**

che, a seguito della presente indagine di mercato, si procederà all'individuazione del Professionista, provvisto di laurea specialistica in “comunicazione” ovvero di titolo di studio equipollente cui affidare il Servizio di supporto alla comunicazione tematica, istituzionale e non, riferita in particolare alle attività e materie meglio precisate in premessa.

### **1) STAZIONE APPALTANTE**

Comune di Viterbo, Via F. Ascenzi, 01100, Viterbo (VT) - UFFICIO SPECIALE EXPO - tel. 0761348636; e-mail:[alanzillotta@comune.viterbo.it](mailto:alanzillotta@comune.viterbo.it); pec: [ufficioexpo@pec.comuneviterbo.it](mailto:ufficioexpo@pec.comuneviterbo.it).

### **2) PROCEDURA**

Tenuto conto che il servizio può ritenersi ricompreso nella categoria n° 27 – (servizi connessi al turismo - altri servizi) di cui al Vocabolario Comune per gli Appalti Pubblici approvato con Regolamento Comunitario Europeo n°2195/2002, giusta allegato II B del D.Lgs n. 163/06 e s.m.i. e dell'importo della prestazione richiesta, si procederà all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.lgs 163/2006 e s.m.i., previa indagine di mercato esperita mediante pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale dell'Ente onde consentire ai professionisti interessati, ed in possesso dei necessari requisiti, di partecipare. Ciò in ossequio ai principi di efficacia, economicità, trasparenza, imparzialità ed economicità oltre che ai principi di proporzionalità ed adeguatezza del procedimento amministrativo.

Il presente Avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola in alcun modo il Comune di Viterbo che, previa procedura negoziata, provvederà all'affidamento diretto al Soggetto che, a suo insindacabile giudizio, sarà ritenuto idoneo a soddisfare l'interesse pubblico. Il Comune si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni ovvero impedimenti senza che i Soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

### **3) SERVIZIO OGGETTO DELL'AVVISO**

Nell'ambito delle attività di comunicazione tematica, istituzionale e non, riferita in particolare alle attività e materie relative all'EXPO ed alle connesse progettualità promosse ai fini della valorizzazione del patrimonio culturale riconducibile al patrimonio culturale degli Etruschi nella terra dell'Etruria nonché a quelle ulteriormente predisposte, ed in programma nei prossimi 6 mesi, in campo culturale e turistico, sono richieste le seguenti prestazioni minime di supporto:

- a) illustrare le attività ed iniziative promosse ed il loro funzionamento;
- b) favorire l'accesso agli eventi, culturali e non, organizzati dall'Amministrazione promuovendone la conoscenza allargata e approfondita;
- c) promuovere l'immagine dell'Amministrazione attraverso la conoscenza e visibilità degli eventi a livello locale, regionale, nazionale e internazionale;
- d) monitoraggio e gestione dello spazio web dedicato alle tematiche di riferimento (l'eredità di Expo ed Etruschi);
- e) attività di agevolazione dello sviluppo della comunità attiva (*social network*) attraverso forme di aggregazione a bassa soglia di accesso al fine di consentire all'Ente di modulare i servizi web sulle aspettative degli utenti;
- f) relazioni con i *media* ed internazionali;
- g) organizzazione e gestione eventi.

### **4) DURATA ED IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO**

Il servizio di cui al punto 3) dovrà essere espletato entro i tempi concordati con gli Uffici incaricati e, comunque, in tempi compatibili con quelli necessari all'espletamento dell'attività di supporto per la durata di mesi 6 (sei).

Il corrispettivo previsto sarà negoziato con il soggetto affidatario nel limite dell'importo massimo di € 5.000,00 oltre IVA e oneri fiscali se dovuti.

## 5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione all'indagine di cui al presente Avviso è necessario il possesso dei seguenti requisiti:

- a) laurea in "comunicazione" o titolo di studio equipollente;
- b) specializzazioni ovvero master in materie attinenti a quelle oggetto dell'incarico;
- c) esperienze lavorative coerenti con le materie oggetto dell'incarico (progettazione e organizzazione di eventi, relazioni con i media, relazioni internazionali, editing, gestione e monitoraggio sociale network, ufficio stampa, ecc);
- d) conoscenza di almeno tre lingue straniere e dell'informatica;
- e) insussistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la PA.

Tali requisiti dovranno risultare da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 445/2000, resa in carta semplice e sottoscritta dal candidato, corredata da fotocopia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

L'idoneità della professionalità richiesta dovrà potere essere verificata da apposita documentazione curriculare attestante il possesso delle conoscenze e competenze richieste.

I requisiti di cui alle lettere che precedono dovranno risultare da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 445/2000, resa in carta semplice e sottoscritta dal candidato, corredata da fotocopia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

## 6) CRITERI DI SELEZIONE

Affidamento diretto, previa indagine di mercato, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.lgs 163/2006 e s.m.i., esperita mediante pubblicazione del presente Avviso all'Albo pretorio e sul sito istituzionale dell'Ente onde consentire ai Professionisti interessati, ed in possesso dei necessari requisiti, di partecipare. Ciò in ossequio ai principi di efficacia, economicità, trasparenza, imparzialità ed economicità oltre che dei principi di proporzionalità ed adeguatezza del procedimento amministrativo.

## 7) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Professionisti interessati e in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti dovranno fare pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre le ore 12.00 del decimo giorno consecutivo decorrente dalla pubblicazione del presente Avviso. Ai fini del rispetto del predetto termine farà fede unicamente il timbro di posta in arrivo del Comune.

Sull'intestazione della busta chiusa e/o P.E.C. dovrà essere indicata la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per l'**AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TEMATICA.**"

La dichiarazione di interesse deve essere indirizzata a:

COMUNE DI VITERBO – Ufficio speciale Expo – via F. Ascenzi, 1 – 01100 VITERBO

e dovrà pervenire, **esclusivamente e pena l'esclusione**, al Comune attraverso le seguenti modalità:

- **consegna a mano** all'Ufficio Protocollo del Comune, Via F. Ascenzi n. 1, Viterbo;

- **trasmissione via Posta Elettronica Certificata** all'indirizzo: [ufficioexpo@pec.comuneviterbo.it](mailto:ufficioexpo@pec.comuneviterbo.it).

Il Comune declina ogni responsabilità relativa a disguidi postali o di qualunque altra natura che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito.

## 8) CHIARIMENTI E PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sull'Albo Pretorio on line, nella sezione competente e sul sito internet comunale [www.comune.viterbo.it](http://www.comune.viterbo.it). Sezione avvisi – per n.10 (dieci) giorni consecutivi dalla data di pubblicazione.

Per eventuali chiarimenti i candidati possono rivolgersi:

- al Dirigente dell'Ufficio Speciale EXPO, arch. Annunziata Lanzillotta – [alanzillotta@comune.viterbo.it](mailto:alanzillotta@comune.viterbo.it).

## 9) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è l'arch. Annunziata Lanzillotta

## **10) TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni, i dati forniti dai soggetti proponenti verranno raccolti e trattati come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e potranno essere comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni ai fini della verifica delle dichiarazioni rese. Il titolare del trattamento è il Comune di Viterbo. Esclusivamente ai fini del presente avviso il Responsabile del trattamento è il Responsabile del Procedimento.

arch. Annunziata Lanzillotta