

CITTÀ DI VITERBO



UFFICIO SPECIALE EXPO

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TEMATICA MEDIANTE SOCIAL MEDIA

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- l'Amministrazione, con propri atti, ha deliberato la partecipazione, diretta ed indiretta, all'Esposizione Universale EXPO 2015 che si terrà a Milano dal 01.05.2015 al 30.10.2015 attraverso una serie di progettualità, talune delle quali già in corso e predisposte in partenariato con altri Soggetti interessati e coinvolti a vario titolo nella programmazione economica, territoriale, sociale, culturale ed ambientale, di area vasta, che l'Amministrazione intende perfezionare ed attuare in occasione dell'esposizione Universale EXPO 2015;

- in particolare, con atto di G.C. n.86 del 20.03.2015 e successivo di n.99 del 31.03.2015, l'Amministrazione deliberava l'approvazione dello schema di accordo ex art. 15 Legge n.241/90 e s.m.i. tra i Comuni di Bolsena, Cerveteri, Chiusi, Grosseto, Montalto di Castro, Orvieto, Tarquinia, Tuscania, Viterbo e la Soprintendenza archeologica del Lazio e dell'Etruria meridionale per l'attuazione del progetto denominato "Experience Etruria", da sottoscrivere con le modalità previste all'art. 15, comma 2bis della L. 241/90 e s.m.i.;

- il Comune di Viterbo, oltre ad essere comune capofila del progetto sopra richiamato - approvato unitamente allo schema di accordo con gli atti innanzi precisati - intende partecipare all'iniziativa anche attraverso ulteriori progetti e percorsi lungo i quali verranno realizzate una serie di mostre diffuse e microitinerari che sottolineeranno alcuni aspetti legati al cibo al tempo degli etruschi, utilizzando luoghi espositivi sia pubblici e sia privati; ciò allo scopo di incrementare ed intercettare il flusso di turisti in visita all'Expo di Milano;

Preso atto che:

- in linea con detta finalità e con gli indirizzi dati dalla cabina di regia di cui alle deliberazioni di G.C. n.54/2015 e n.63/2015, sono state elaborate le idee e proposte progettuali di cui all'atto di G.C. n. 174 del 29.05.2015;

Considerato che:

- per effetto delle iniziative ed eventi già approvati dall'Amministrazione e di quelli in corso di predisposizione necessita implementare l'attività di comunicazione e divulgazione dell'Ente, al fine di consentire la massima diffusione e conoscenza degli stessi anche allo scopo di intercettare i flussi turistici che transiteranno all'EXPO di Milano;

- detto potenziamento, in particolare, deve mirare a conseguire la riqualificazione degli spazi web e la gestione dei social network attraverso un'apposita sezione tematica dedicata alle progettualità connesse al patrimonio culturale degli Etruschi nella terra dell'Etruria ed all'Expo, la configurazione di una piattaforma web che realizzi uno spazio comunicativo a bassa soglia di accesso, sperimentando moduli espressivi, materiali audiovisivi e strumenti multimediali largamente usati nell'attuale "era dell'accesso" fondata su interazione, condivisione e partecipazione;

- conseguentemente, si rende necessario eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo avvalendosi di forme di pubblicità, oltre che rispettose dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento cui deve conformarsi l'azione amministrativa dell'Ente, anche dei principi di proporzionalità ed adeguatezza del procedimento amministrativo, tenuto conto sia dei tempi contingentati che gli Uffici incaricati hanno a disposizione per il buon esito dell'iniziativa deliberata dall'Amministrazione, sia del contenuto che dell'importo dell'oggetto del presente Avviso;

Visto l'art. 125 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.;

Richiamate le deliberazioni di G.C. n.54 del 03.03.2015, n. 63 del 10.03.2015 e n.174 del 29.05.2015;

Vista la determinazione dirigenziale n.2661 del 30.06.2015 con cui è stato approvato il presente Avviso pubblico,

AVVISA

che, a seguito della presente indagine di mercato, si procederà all'individuazione del Soggetto/Operatore economico cui verrà affidato il Servizio di implementazione della comunicazione istituzionale, mediante la gestione dei social media, in particolare con riferimento alle attività relative all'EXPO ed alle connesse progettualità specie in concomitanza all'Anno degli Etruschi.

1) STAZIONE APPALTANTE

Comune di Viterbo, Via F. Ascenzi, 01100, Viterbo (VT) - UFFICIO SPECIALE EXPO - tel. 0761348636; e-mail:alanzillotta@comune.viterbo.it; pec: ufficioexpo@pec.comuneviterbo.it

2) PROCEDURA

Tenuto conto che il servizio può ritenersi ricompreso nella categoria n° 27 – (altri servizi) di cui al Vocabolario Comune per gli Appalti Pubblici approvato con Regolamento Comunitario Europeo n°2195/2002, giusta allegato II B del D.Lgs n. 163/06 e s.m.i. e dell'importo della prestazione richiesta, si procederà all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.lgs 163/2006 e s.m.i., previa indagine di mercato esperita mediante pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale dell'Ente onde consentire ai professionisti interessati, ed in possesso dei necessari requisiti, di partecipare. Ciò in ossequio ai principi di efficacia, economicità, trasparenza, imparzialità ed economicità oltre che ai principi di proporzionalità ed adeguatezza del procedimento amministrativo.

Il presente Avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola in alcun modo il Comune di Viterbo che, previa procedura negoziata, provvederà all'affidamento diretto al Soggetto che, a suo insindacabile giudizio, sarà ritenuto idoneo a soddisfare l'interesse pubblico. Il Comune si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni ovvero impedimenti senza che i Soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

3) SERVIZIO OGGETTO DELL'AVVISO

Nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale, limitatamente all'ambito da effettuarsi mediante i *social media*, con particolare riferimento alle attività relative all'EXPO ed alle connesse progettualità promosse ai fini della valorizzazione del patrimonio culturale riconducibile al patrimonio culturale degli Etruschi nella terra dell'Etruria, sono richieste le seguenti prestazioni minime:

- predisposizione piano di nuova strategia comunicativa attraverso i newmedia;
- creazione di uno spazio web dedicato alle tematiche di riferimento (Expo e Etruschi);
- agevolare lo sviluppo della comunità attiva (*social network*) attraverso forme di aggregazione innovative al fine di consentire all'Ente di modulare i servizi web sulle aspettative degli utenti;
- gestione e assistenza tecnica dei *social media*.

4) DURATA ED IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

Il servizio di cui al punto 3) dovrà essere espletato entro i tempi concordati con gli Uffici incaricati e, comunque, in tempi compatibili con quelli necessari a garantire il completamento di ogni qualsivoglia attività entro le date stabilite dall'Amministrazione d'intesa e comunque entro il 31.12.2015 ovvero presuntivamente per la durata di mesi 6 (sei).

Il corrispettivo previsto sarà negoziato con il soggetto affidatario nel limite di importo massimo di €15.000,00 euro oltre IVA e oneri fiscali se dovuti.

5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione all'indagine di cui al presente Avviso è necessario il possesso dei seguenti requisiti:

- a) requisiti d'ordine generale: insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 c. 1 del D.Lgs. 163/2006;
- b) requisiti d'idoneità professionale con riferimento alle materie dell'affidamento, da documentare attraverso curriculum;
- d) capacità tecnica: dichiarazione indicante il possesso delle attrezzature, dei mezzi e dell'equipaggiamento tecnico tali da garantire lo svolgimento del servizio di che trattasi.
- e) insussistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la PA.

Tali requisiti dovranno risultare da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 445/2000, resa in carta semplice e sottoscritta dal candidato, corredata da fotocopia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

L'idoneità della professionalità richiesta dovrà potere essere verificata da apposita documentazione curriculare attestante il possesso delle conoscenze e competenze richieste.

I requisiti di cui alle lettere che precedono dovranno risultare da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 445/2000, resa in carta semplice e sottoscritta dal candidato, corredata da fotocopia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

6) CRITERI DI SELEZIONE

Affidamento diretto, previa indagine di mercato, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.lgs 163/2006 e s.m.i., esperita mediante pubblicazione del presente Avviso all'Albo pretorio e sul sito istituzionale dell'Ente onde consentire ai Soggetti interessati, ed in possesso dei necessari requisiti, di partecipare. Ciò in ossequio ai principi di efficacia, economicità, trasparenza, imparzialità ed economicità oltre che dei principi di proporzionalità ed adeguatezza del procedimento amministrativo.

7) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Soggetti/Operatore/Associazione interessati e in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre le ore 12.00 di 7 (sette) giorni consecutivi decorrenti dalla pubblicazione del presente Avviso. Ai fini del rispetto del predetto termine farà fede unicamente il timbro di posta in arrivo del Comune.

Sull'intestazione della busta chiusa e/o P.E.C. dovrà essere indicata la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per l'**AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TEMATICA MEDIANTE SOCIAL MEDIA.**"

Sull'intestazione della busta chiusa e/o P.E.C. dovrà essere indicata la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per l'**AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TEMATICA MEDIANTE SOCIAL MEDIA.**"

La dichiarazione di interesse deve essere indirizzata a:

COMUNE DI VITERBO – Ufficio speciale Expo – via F. Ascenzi, 1 – 01100 VITERBO

e dovrà pervenire, **esclusivamente e pena l'esclusione**, al Comune attraverso le seguenti modalità:

- **consegna a mano** all'Ufficio Protocollo del Comune, Via F. Ascenzi n. 1, Viterbo;

- **trasmissione via Posta Elettronica Certificata** all'indirizzo: ufficioexpo@pec.comuneviterbo.it.

Il Comune declina ogni responsabilità relativa a disguidi postali o di qualunque altra natura che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito.

8) CHIARIMENTI E PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sull'Albo Pretorio on line, nella sezione competente e sul sito internet comunale www.comune.viterbo.it. Sezione avvisi – per n.7 (sette) giorni consecutivi dalla data di pubblicazione.

Per eventuali chiarimenti i candidati possono rivolgersi:

- al Dirigente dell'Ufficio Speciale EXPO, arch. Annunziata Lanzillotta – alanzillotta@comune.viterbo.it.

9) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è l'arch. Annunziata Lanzillotta

10) TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni, i dati forniti dai soggetti proponenti verranno raccolti e trattati come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e potranno essere comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni ai fini della verifica delle dichiarazioni rese. Il titolare del trattamento è il Comune di Viterbo. Esclusivamente ai fini del presente avviso il Responsabile del trattamento è il Responsabile del Procedimento.

arch. Annunziata Lanzillotta